



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
дополнительного образования
«Федеральный центр дополнительного
образования и организации отдыха и
оздоровления детей»
(ФГБОУ ДО ФЦДО)**

107014, г. Москва, Ростокинский проезд, д. 3.
тел. +7 (495) 603 30 15

Руководителям
органов исполнительной власти
субъектов Российской Федерации,
осуществляющих государственное
управление в сфере образования
(по списку)

№ 2083-08-23-П от «20» ноября 2023 г.

О направлении Положения о порядке осуществления
информационного (медиа) сопровождения
мероприятий по созданию новых мест
дополнительного образования детей

В целях определения единой системы комплексного информационного (медиа) сопровождения реализации региональных мероприятий по созданию новых мест дополнительного образования детей, созданных в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (далее – Проект) Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» (ФГБОУ ДО ФЦДО) – федеральным оператором по осуществлению мероприятий Проекта, разработано Положение о порядке осуществления информационного (медиа) сопровождения мероприятий по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (прилагается). Вышеуказанное Положение также размещено на официальном сайте Проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://novmesta.fedcdo.ru/> в разделе «Нормативные документы».

Общими требованиями к организации информационного (медиа) сопровождения мероприятий Проекта в целях обеспечения соответствующего информирования населения о проводимых мероприятиях в субъекте Российской Федерации являются:

– обеспечение выпуска новостных репортажей в средствах массовой информации о проводимых мероприятиях;

– обеспечение размещения информации о реализации проекта на официальных сайтах и в официальной группе в социальных сетях образовательных организаций, в которых созданы новые места для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей;

– маркировка дополнительных общеразвивающих программ, разработанных в рамках Проекта в единой информационной системе дополнительного образования «Навигатор дополнительного образования детей» (далее – ЕАИС ДО);

– осуществление брендинга входных групп, аудиторий и официальных сайтов образовательных организаций, использование логотипов в период проведения мероприятий, организованных в рамках продвижения Проекта.

Информационное (медиа) сопровождение обеспечивается исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими управление в сфере образования либо организациями, уполномоченными исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации на информационное (медиа) сопровождение Проекта.

Просим довести информацию до специалистов, ответственных за организацию информационного (медиа) сопровождения на территории субъекта Российской Федерации, и обеспечить исполнение разделов Положения в регионе.

Приложение: в электронном виде.

Директор



И.В. Козин

УТВЕРЖДАЮ

Директор
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
дополнительного образования
«Федеральный центр дополнительного
образования, организации отдыха
и оздоровления детей»



И.В. Козин

« 26 » октября 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке осуществления информационного (медиа) сопровождения мероприятий по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации информационного (медиа) сопровождения мероприятий по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (далее – Проект), включающего формирование и реализацию информационной кампании и применение компонентов единого визуального стиля (брендинг) Проекта.

2. Целью формирования настоящего порядка является определение единой системы комплексного информационного (медиа) сопровождения реализации региональных мероприятий (в том числе визуализации Проекта с использованием брендбука), обеспечивающих достижение целей, показателей и результата Проекта.

3. Основные определения, используемые в настоящем Порядке:

– информационная кампания – совокупность мероприятий, реализуемых исполнителями региональных проектов, по информационному (медиа) сопровождению реализации Проекта на территории субъекта Российской Федерации с помощью различных средств массовых коммуникаций;

- медиаплан – план мероприятий по информационному (медиа) сопровождению реализации Проекта;

- контент – (текстовые, видео, аудио, фотоматериалы) о событии, мероприятии либо иное сообщение о ходе или результатах реализации Проекта на территории субъекта Российской Федерации;

- модерация – проверка и утверждение контента на соответствие требованиям к их формированию;

- визуализация Проекта с использованием брендбука – применение компонентов единого визуального стиля Проекта в информационных материалах, а также в образовательных организациях, в которых создаются новые места дополнительного образования в рамках мероприятий Проекта.

4. Информационное (медиа) сопровождение мероприятий Проекта осуществляется на региональном и федеральном уровнях.

5. Общие требования к организации информационного (медиа) сопровождения мероприятий Проекта в целях обеспечения соответствующего информирования населения о проводимых мероприятиях в субъекте Российской Федерации:

- обеспечение выпуска новостных репортажей в средствах массовой информации о проводимых мероприятиях;

- обеспечение размещения информации о реализации проекта на официальных сайтах и в официальной группе в социальных сетях образовательных организаций, в которых созданы новые места для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей;

- маркировка дополнительных общеразвивающих программ, разработанных в рамках Проекта в единой информационной системе дополнительного образования «Навигатор дополнительного образования детей» (далее – ЕАИС ДО);

- осуществление брендинга входных групп, аудиторий и официальных сайтов образовательных организаций, использование логотипов в период проведения мероприятий, организованных в рамках продвижения Проекта.

II. Информационное (медиа) сопровождение

6. Информационное (медиа) сопровождение осуществляется исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации (организациями, уполномоченными исполнительными органами государственной власти на информационное (медиа) сопровождение Проекта) (далее – региональный координатор), а также федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением «Федеральный центр дополнительного

образования и организации отдыха и оздоровления детей» (далее – федеральный оператор), являющегося оператором официального сайта Проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://novmesta.fedcdo.ru/> (далее – Сайт).

7. Федеральный оператор обеспечивает:

- формирование единой системы комплексного информационного (медиа) сопровождения реализации региональных мероприятий, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов Проекта;
- проведение мероприятий по модернизации Сайта;
- координацию формирования и исполнения контент-плана в субъектах Российской Федерации;
- техническую и информационно-методическую поддержку региональных координаторов;
- модерацию контента, направленного для размещения на Сайте.

8. Региональный координатор обеспечивает:

- маркировку дополнительных общеразвивающих программ, разработанных в рамках Проекта в ЕАИС ДО;
- формирование и наполнение регионального медиаплана;
- ежегодно до 25 декабря текущего года предоставление федеральному оператору утвержденного регионального плана информационного (медиа) сопровождения мероприятий по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» на очередной год по форме, согласно приложению № 1 к настоящему порядку;
- размещение и направление на модерацию контента в соответствии с позициями медиаплана;
- формирование контента с учетом вида и содержания, а также регламента размещения информации, в соответствии с навигационной таблицей информационного (медиа) сопровождения проекта, приведенной в приложении № 2 к настоящему порядку;
- достоверность информации, содержащейся в публикации.

9. Требования к содержанию контента:

- использование наименования Проекта в заголовке либо в первом абзаце контент-информации;
- содержание информации должно быть направлено на формирование значимости и продвижение Проекта на территории региона;

- наличие краткой справки в конце информационного контента о реализации в регионе Проекта в текущем году;
- представление информации посредством историй обучающихся, педагогов, родителей и других участников реализации Проекта;
- использование публицистического стиля изложения информации;
- дополнение цифрового материала аналитической информацией;
- наличие фотографий по теме контента.

10. Федеральный оператор перед опубликованием проводит модерацию содержания контента. Модератором контента является отдел по организационно-информационному сопровождению «Создание новых мест».

11. Содержание представленного на модерацию контента рассматривается на соответствие требованиям, указанным в пункте 9 настоящего положения. В случае выявленного несоответствия, контент направляется региональному координатору на доработку, с указанием причины отказа в публикации.

III. Визуализация Проекта с использованием брендбука

12. Реализация задач по визуализации Проекта с использованием брендбука в субъектах Российской Федерации осуществляется региональным координатором.

13. Региональный координатор обеспечивает размещение логотипов национального проекта «Образование» и мероприятия федерального проекта «Успех каждого ребенка» - Создание новых мест дополнительного образования в образовательных организациях, реализующих Проект (на входных группах, в аудиториях, на официальных сайтах), а также в период проведения олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и поддержку достижений в области науки, культуры, спорта детей и молодежи обучающихся на созданных новых местах дополнительного образования.

14. Рекомендуемые к использованию компоненты единого визуального стиля Проекта (брендинг) размещены на Сайте в разделе «Нормативные документы».

Приложение № 1

к порядку осуществления информационного (медиа) сопровождения мероприятий по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направлений федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»

План

по информационному (медиа) сопровождению мероприятий по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направлений федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»

В _____ на 202_ год
(наименование субъекта РФ)

№ п/п	Наименование мероприятия	Ресурсы для размещения информации	Форма предоставления информации	Срок исполнения	Ответственный
1	2	3	4	5	6

Приложение № 2

к порядку осуществления информационного (медиа) сопровождения мероприятий по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направлений федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»

Навигационная таблица

информационного (медиа) сопровождения мероприятий по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направлений федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»

Тип контента	Вид контента	Содержание контента	Регламент размещения
1	2	3	4
НОВОСТИ	ИНФОРМАЦИОННЫЙ	Материалы по реализации проекта (обобщающие новостные, аналитические материалы, обзоры) <i>(должны нести не только описание чего-либо, но и быть интересными и полезными для аудитории)</i>	1-2 публикации в месяц
	ВОВЛЕКАЮЩИЙ	Интересные истории, загадки, игры, головоломки, ребусы и др. <i>(материал призван привлечь широкую аудиторию детей, родителей)</i>	1-2 публикации в месяц
	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ	Презентации, книги, методические рекомендации, pdf буклеты, презентации <i>(материал для использования педагогическими работниками)</i>	1-2 публикации в месяц
	СОБЫТИЙНЫЙ	Информация о текущих событиях, персональные истории <i>(об организации либо объединении, о конкретном ребенке)</i>	от 1 до 4 публикаций в месяц